

オイスカ「わらび餅」きょう販売

スポーツウェルネスコースの生徒が、実践的学習の一環として商品企画からデザイン、販売まで携わる。エネジン（浜松市中央区高林）が協力した。

パッケージにはベルティと同校のキャラ「おいつすー」が描かれている。デザインを担当したチームの一員、3年伊倉結依さん(17)は「和のイメージにした。ベルティとおいつすーのコラボがかわいい」と話す。販売は午前10時～午後2時。きな粉150個、抹茶50個を用意する。

（池田知之）

バスケット「Fly Dream」とコラボ
オイスカ浜松国際高（浜松市中央区和地町）の生徒が、男子プロバスケットチームのベルテックス静岡（静岡市）のマスケット「ベルティ」をパッケージにあしらったわらび餅を企画した。わらび餅専門店のWARABIYA（同）と連携した製品で、13日の同校文化祭で販売する。500円。



わらび餅を手にする生徒＝浜松市中央区のオイスカ浜松国際高で

2026年（令和8年）6月13日（土）中日新聞